

SALONS HORLOGERS

De feeling en aiguilles

PLEINS FEUX SUR LES NOUVEAUTÉS DU SIHH (SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE) ET LA SECONDE ÉDITION DU GTE (GENEVA TIME EXHIBITION), QUI SE SONT TENUS AVANT LE SALON DE BÂLE, DONT NOUS PARLERONS DANS NOTRE PROCHAIN NUMÉRO.

PAR SERGE PANCUK. PHOTOS DR

Trois salons en un trimestre, destinés à définir et mettre en lumière le succès commercial des belles montres. Ils permettent d'engranger les ventes sur les douze mois à venir et de recueillir les réactions des distributeurs face aux nouvelles tendances et aux nouveaux modèles. Autant dire que toutes les équipes sont sur le pont 24h sur 24. Même les soirées sont des occasions pour les manufactures de remercier leurs meilleurs distributeurs autour de leurs ambassadeurs et de quelques happy few.

Le pragmatisme revient

Ces événements sont enfin le reflet des différentes cultures d'entreprises, visibles en fonction des styles, des participants et des moyens investis. Tour de cadrans, et d'horizon... La tendance générale du retour au classique observée en 2010 se confirme. Les marques repositionnent leurs gammes et leurs tarifs pour repartir à la conquête d'une partie de la clientèle évaporée suite à la crise, mais désormais plus au fait des réalités du monde de l'horlogerie, et donc moins prête à payer des fortunes pour des modèles sans forte capacité de séduction et surgonflés par un marketing parfois abusif. Le design est plus sobre, les prix resserrés et le rapport qualité-prix-image-technique s'améliore. Cette tendance était clairement

visible au SIHH – et le sera probablement aussi à Bâle – alors que le GTE reste un lieu d'expression d'une créativité plus contemporaine. Ceci s'explique principalement par la présence de jeunes marques qui ne peuvent pas puiser dans leurs catalogues historiques et doivent se démarquer par des innovations techniques, stylistiques ou marketing. Enfin, le poids de la Chine est de plus en plus visible et les marques font appel à tout leur pouvoir de séduction pour profiter de ce nouvel eldorado horloger. Elles offrent toutes des modèles aux proportions plus réduites, mieux adaptées aux poignets asiatiques, et injectent des éléments culturels (couleurs, chiffres porte-bonheurs, imagerie) dans leurs garde-temps pour augmenter leur pouvoir d'attraction.

LE GTE : ÉLECTRONS LIBRES

Ce salon est réservé à l'horlogerie indépendante, autrement dit celle qui évolue hors des trois grands géants de la profession que sont le groupe Richemont (uniquement présent au SIHH), le Swatch Group (qui se concentre sur BaselWorld) et LVMH (principalement présent à BaselWorld) mais qui organise des présentations parallèles dans des palaces genevois durant la semaine du SIHH).

Marvin et la Collection Loeb

La marque semble transportée – en Citroën WRC – par son partenariat avec le septuple champion du monde de rallyes Sébastien Loeb. La montre qui lui est consacrée et qu'il a codesignée est sympathique, virile et bien née. A peine sortie, ses déclinaisons estivales complètent agréablement la collection, mais notre préférée reste cependant le modèle automatique, limité à 777 exemplaires.

Tempus Computare, l'écologiste

Voilà une jeune marque qui se positionne dans le créneau écologique en affichant son soutien à des initiatives liées à la protection de la nature. Sa série limitée Sea Sheperd Conservation Society en référence au « pirate écologiste » Paul Watson est extrême, comme les actions de l'association qu'elle soutient. Un mélange de noir et de jaune qui pourra séduire ceux qui veulent associer montre tendance et esprit de révolte...



Jorg Hysek en 3 D

Un magnifique pied de nez aux grandes complications ! La marque s'est retrouvée dans une situation difficile après la disparition de son fournisseur de « moteurs » en 2010. Sous pression, elle sort la montre la plus en phase avec l'époque ! Une HD3 offrant de charger des mouvements virtuels qui s'afficheront en couleurs sur un écran digital, pièce centrale de cette montre au design « tronesque ». Les mouvements pourront être téléchargés, voire développés – virtuellement – pour ce bel exemple de révolution digitale.



Ressense, la belge attitude

Lancée en 2010, la montre se caractérise par son design à la fois moderne et intemporel. Ce modèle avait créé un choc en 2010, d'autant plus fort qu'il venait de Belgique et non pas de Suisse.

Laurent Ferrier récompensé

Le récent primé au Grand Prix de la Haute Horlogerie de Genève présente une montre qui combine un design très classique et un mouvement manufacture de toute beauté et riche en innovations horlogères. La pureté du luxe, ou le vrai luxe à l'état pur !



LE SIHH : AUTOUR DE RICHEMONT

Le salon rassemble les marques du groupe Richemont et quelques marques indépendantes de haute horlogerie comme Audemars Piguet ou Richard Mille.

Vacheron Constantin : 37 fuseaux

Cette Patrimony Traditionnelle Heures du Monde est une des plus belles montres du SIHH. Elle permet de lire l'heure non pas sur 24 fuseaux horaires mais sur les 37 fuseaux horaires existants, intégrant de ce fait les pays qui ont adopté des heures décalées de 30 ou 45 mn par rapport aux fuseaux classiques.

Panerai revient aux origines

Les nouveautés sont nombreuses, mais nous citerons surtout les nouvelles PAM 372 et PAM 375 dont le boîtier 47 mm et le design très classique constituent un retour aux sources avéré. La PAM 375 est la version en composite de la 372. La PAM 382 en bronze et cadran vert aura aussi ses supporters mais elle ne fait que suivre la voie ouverte il y a quelques années par Anonimo (marque florentine installée dans les anciens locaux de Panerai !)



Baume & Mercier, le retour de la Capeland

La marque nous a offert le plus beau stand du SIHH, avec un voyage dans les Hampton au nord de Boston. Et côté nouveautés, c'est le retour de la Capeland. Celle qui avait assuré les beaux jours de Baume & Mercier il y a quelques années revient sur le devant de la scène. La plus belle des déclinaisons est sans conteste la 10005 délicieusement rétro avec ses deux échelles tachymétrique et télémétrique.



Cartier honore les métiers d'art

Un très beau salon pour Cartier avec notamment six pièces célébrant les métiers d'art qui contribuent à la beauté des garde-temps de la marque. Cette déclaration d'amour aux artisans était tout simplement magnifique. Au-delà, Cartier nous propose – entre autres – une magnifique Calibre Multifuseaux - Heures du Monde en or blanc, équipée du mouvement 9909 MC, et une exceptionnelle Rotonde Astrorégulateur.

Roger Dubuis est-elle sauvée?

La marque avait connu une croissance exponentielle il y a quelques années avant d'entrer dans une période d'errements pour finalement être reprise par Richemont. En pleine crise, la fin s'annonçait proche. Mais Georges Kern, son nouveau CEO (ainsi que celui d'IWC) applique ses recettes magiques et cette année Roger Dubuis présente un modèle au look assagi, agréable et respectant l'ADN de la marque. Il faut saluer la nouvelle Monégasque dont la plus belle déclinaison est le chronographe en acier au cadran gris et à l'échelle tachymétrique rouge.

Audemars Piguet : une nouvelle offshore

L'évolution est discrète mais réussie. L'offshore est pour beaucoup LA montre sportive de luxe. Cette année la marque du Brassus fait évoluer les codes qui ont fait le succès de la déclinaison sportive de la Royal Oak. Au premier coup d'œil, l'amateur remarquera le changement dans la forme des poussoirs et des protège-poussoirs du chronographe, désormais directement inspirés des modèles Grand Prix. Et la version en carbone forgé reste un must !





Girard Perregaux se souvient

La marque du Groupe Swind continue de décliner sa 1966, une montre ultraclassique et très belle. Un exemple absolu de retour aux sources, mêlant design consensuel et belles complications. Pour plus d'originalité il faut aller voir chez la marque sœur, JeanRichard, qui propose de nouvelles versions de ses Aquascope et Diverscope. Des pièces que leur positionnement prix-qualité rend fort appréciables. De plus, le mouvement qui les anime est un vrai calibre manufacture. Mais la plus sympathique reste la nouvelle interprétation de la Highlands des années 90. Si le modèle de 1990 ressemblait fortement à une Hamilton Kaki, sa nouvelle déclinaison reprend le désormais classique boîtier coussin cher à la marque en le dotant d'une lunette 12 h qui n'est pas sans rappeler la Rolex Explorer II.

EN MARGE DES SALONS

Corum et la coupe

Après avoir fêté ses 55 ans avec quelques belles pièces en 2010, Corum se prépare pour une autre belle année. 2011 s'annonce sous de bons auspices avec une évolution de l'Admiral Cup et d'autres surprises, peut-être liées à une autre fameuse Coupe nautique organisée au large des côtes de Californie...



BRM dans la course avec Gulf

C'est un autre salon – Rétromobile – qu'a choisi Bernard Richards pour présenter sa nouvelle collection, fruit d'un partenariat avec le pétrolier Gulf. Evidemment très « racing spirit », les premiers modèles V6-44 et V12-44 ont un boîtier de 44 mm en PVD noir, un mouvement chronographe automatique et le logo Gulf en évidence (cadran et poussoir). La série, élitiste, est limitée à 100 exemplaires...



Richard Mille tourne rond !

L'exceptionnel design « Millesque » marque l'horlogerie depuis maintenant plusieurs années et nombreux sont les amateurs qui rêvent de porter, ne serait-ce qu'une journée, une de ses créations. Cette année Richard Mille casse les codes qui ont fait son succès et propose une RM 033... ronde, qui s'attache à repenser la forme la plus utilisée par les horlogers. Et encore une fois nous pouvons parier sur le succès tellement ce rond est original ! Les grands se reconnaissent à leur capacité à se remettre en cause. Il ne manquerait plus qu'Hublot se lance dans les boîtiers tonneaux...



IWC relance la Portofino

L'an dernier, c'est la Portugaise qui avait bénéficié de l'attention d'IWC. Cette année, c'est la gamme Portofino qui est entièrement revue et présentée dans un stand aux senteurs méditerranéennes ! A retenir : le partenariat entre IWC et Santoni. La célèbre marque de souliers de luxe offre aux montres IWC de splendides bracelets en cuir aux patines superbes.



Jaeger Lecoultré réédite

La Reverso fête ses 80 ans, mais la marque présente aussi d'autres nouveautés. La plus sympathique est certainement la réédition de la fameuse Deep Sea de 1959. Pour tout amateur de montre de plongée vintage, ces deux séries limitées – l'une reprenant le design original du modèle européen et l'autre celui du modèle US – sont de toute beauté et complètent admirablement la Tribute to Polaris de 2008.

Tag Heuer hypertechno

Une vraie révolution mécanique que ce Mikrograph, premier chronographe mécanique capable de mesurer les centièmes de seconde. La montre est magnifique avec son cadran blanc et marron du plus bel effet dans un boîtier en or rose. Mais le plus beau reste le mouvement 1/100e majoritairement noir et visible au travers d'un fond saphir.

Hublot version tonneau

La marque de Nyon continue son ascension en présentant son premier modèle tonneau – la Masterpiece MPO1 – doté d'un calibre chronographe monopoussoir tonneau et galbé ! De son côté, la gamme King Power accueille désormais une plongeuse 4000 m au design toujours aussi intéressant, avec un poussoir couronne surdimensionné, et une couleur verte surprenante



Le prochain rendez-vous aura lieu à Bâle dans quelques semaines, et les blogs horlogers s'affolent déjà pour essayer de deviner quelles nouveautés proposeront les poids lourds du Groupe Swatch (Omega, Bréguet, Blancpain, etc ...). Mais d'autres marques comme Rolex sont aussi très attendues. Le renouveau de la « Sea Dweller » en 2009, de la « Sub » acier et de l'Explorer en 2010, laisse maintenant les aficionados de la marque dans l'espoir d'une nouvelle Daytona. Wait and see...