

IL MONDO dell' OROLOGIO

N.146 - ANNO XVIII - TRIMESTRALE € 4,50

chrono@dgedizioni.it



BULGARI IN ANTEPRIMA L'OCTO QUADRI-RETRO ALTA OROLOGERIA IN CHIAVE CONTEMPORANEA



CHANEL LA CERAMICA DEL XXI SECOLO **EMPORIO ARMANI** L'INTERPRETAZIONE SPORTIVA DELL'OROLOGIO MODA **SIHH** REPORTAGE DAL SALONE DELL'ALTA OROLOGERIA DI GINEVRA 2011 **VICTORINOX SWISS ARMY** CRONOGRAFI PROFESSIONALI DI ISPIRAZIONE MILITARE

1 0 1 4 6
9 771122 815001

Poste Italiane spa - spedizione in a.p. D.L. 353/03 (conv. L. 46/04) art. 1 comma 1, DCB - RM

CASE E COLLEZIONI

60 Lucenti bagliori

L'Octea Sport in ceramica hi-tech di Swarovski.

76 Sempre di corsa

La partnership di Casio con la Red Bull Racing di Formula 1 e il nuovo G-Shock GDF-100.

78 Puro acciaio

I cronografi Victorinox Swiss Army.



36

82 Il cielo è sempre più blu

Memphis Belle: i marchi Frece Tricolori e Aeronautica Militare.

86 Stile inconfondibile

Gli orologi Timberland.

92 Sport e moda

Emporio Armani, collezione Sportivo.



88



34

Direttore
Simonetta Suzzi
email: simonetta@dgedizioni.it

Redattore capo
Fabrizio Giussani - email: fabrizio@dgedizioni.it

Segreteria di Redazione
Valentina Ronchi - email: valentina@dgedizioni.it

Collaboratori
Riccardo De Martis,
Simone Faiello, Dody Giussani,
Andrea Lulli, Federico Pasanisi,
Patrizio Poggiarelli,
Enrico Reniero, Andrea Rovani,
Patrizio Vilone, Priscilla W.

Collezionismo e antiquariato
Patrizio Vilone

Corrispondenti dall'estero
Aldina Tavella (Londra),
Ubaldo Vitali (N.Y.)

Impaginazione elettronica
Alessia Giuliani, Valeria Moroni

Grafica Eletti
Via India, 1 - 00196 Roma

Fotografia
Alessandro Neri

Direttore responsabile
Renato Giussani

DG EDIZIONI S.R.L.

CHRONO WORLD è una pubblicazione
DG Edizioni s.r.l. Circonvallazione Nomentana, 214
00162 Roma - Telefono: +39.06.86.06.129
(8 linee ric.aut.) Fax: +39.06.86.06.324
Registrazione del Tribunale di Roma n.924/94
del 23 maggio 1994 ©DG Edizioni s.r.l. Tutti i diritti riservati.
Manoscritti e foto originali, anche se non pubblicati, non si restituiscono ed è
vietata la riproduzione,
seppure parziale, di testi e fotografie.

Amministrazione
Monica D'Urbano

Pubblicità
Maurizio Massarotti - mauriziomassarotti@dgedizioni.it
Simmacco Perillo - simmaco@dgedizioni.it

Diffusione e abbonamenti
Ilaria Cerroni

Abbonamento annuale
(11 numeri) - Italia 32,50 €.
Europa e Paesi del bacino
Mediterraneo 103,80 €.
All other countries, 140,30 €.
Copie arretrate: Italia 6,70 €;
Estero 8,30 €.

Hong Kong Subscription Agent
Smart Regent Production Ltd 4th Floor,
No.13, Lan Kwai Fong Central
Hong Kong-China Tel. 00852/28.15.01.66
email: sreagent@netvigator.com

Stampa
Tiber SpA
Via della Volta, 179 - 25124 Brescia
Tel. +39 030 35439439

Concessionaria per la distribuzione
Parini & C.
Via di Santa Cornelia, 9
00060 Formello (RM)
Tel.+39.06.90.77.81

Mensile - Anno XVIII Numero 1/2011
In edicola dal 24/03/2011 al 17/06/2011
Finito di stampare il 15/03/2011

I VOLTI NUOVI E QUELLI MENO NOTI (MA NON PER QUESTO MENO IMPORTANTI) DEL MONDO DELL'OROLOGERIA.

NEW ENTRY

HD3 Slyde

Questo mese ci occupiamo di un orologio che definire particolare e avveniristico appare addirittura riduttivo. Si tratta dello Slyde, presentato in anteprima all'ultima edizione del GTE, e prodotto dalla HD3, brand indipendente che vede a capo "un certo" Jorg Hysek, noto designer di fama internazionale, non solo in ambito strettamente orologiero.

L'idea di fondo dell'HD3 è tanto semplice quanto geniale, basandosi sulle funzionalità dei moderni smartphone, dotati di vetro tattile, meglio conosciuto col nome di touchscreen. Infatti, passando il

dito sullo schermo LCD (come avviene negli iPhone di Apple, per intenderci), sia in senso orizzontale che verticale, si possono aprire diverse applicazioni, che vanno a cambiare con un semplice tocco l'aspetto del nostro orologio da polso. Ecco quindi che si aprono scenari pressoché infiniti, potendo contare su design e aspetti totalmente differenti tra loro, dal più classico al più tecnologico. Non solo. La possibilità di creare in maniera digitale meccaniche e quadranti consente ovviamente di ottenere disegni e funzioni che la meccanica tradizionale

non può certamente offrire. Il tutto, ovviamente, può essere scaricato da Internet: lo Slyde si può connettere alla Rete tramite una mini usb, attraverso la quale lo stesso orologio si ricarica anche, non necessitando perciò di alcuna sostituzione di batteria. Grazie alla possibilità della connessione, inoltre, la stessa HD3 può offrire agli utilizzatori (gratis e a pagamento) ogni tipo di quadrante, dal calendario al cronografo, dalle fasi di luna al tourbillon, permettendo di dare pieno sfogo alla fantasia di designer e progettisti, con anche la possibilità di qua-



Una suggestiva immagine dello Slyde della HD3, che ci mostra due dei possibili quadranti digitali che l'orologio può avere.

Un esploso dell'avveniristico Slyde della HD3. Come si può notare, il "cuore" dell'orologio è costituito dallo schermo LCD tattile, tramite il quale si selezionano i diversi "aspetti" dello Slyde.



dranti in edizione limitata. A questo va aggiunta la possibilità di visualizzare sullo schermo delle proprie foto. Sul fianco destro della cassa, troviamo l'indicatore del livello della batteria, costituito da cinque LED. Il tutto senza naturalmente trascurare il design



L'innovativo Slyde della HD3, brand indipendente facente capo a Jorg Hysek, risultato di due anni di studi e progetti. L'idea alla base dello Slyde è semplice e geniale allo stesso tempo, in quanto riprende, portandola in campo orologiero, la tecnologia dei moderni smartphone dotati di touchscreen, sui quali muovendo il dito si possono selezionare le diverse applicazioni da visualizzare (in questo caso i vari quadranti che l'orologio può avere), scorrendo il dito in senso orizzontale o verticale. Come si intuisce facilmente, le possibilità sono pressoché infinite: i designer e i progettisti hanno potuto dare sfogo a tutta la propria fantasia, in quanto la tecnologia digitale permette di arrivare a risultati che la moderna meccanica non consentirebbe. Prezzo: 4.000 euro.

della cassa dello Slyde di HD3, in puro "stile Hysek", ottima garanzia in campo orologiero e non solo. A tal proposito, lo stesso Hysek ci dice che si è ispirato, come spesso gli era successo anche in passato, al design delle automobili sportive, come si può anche notare dalla conformazione del vetro zaffiro a protezione del display LCD, fortemente incurvato.

La commercializzazione dello Slyde di HD3, la cui cassa è in titanio nero o grigio (è disponibile anche una versione con cassa in oro rosa, come è nella tradizione dell'alta orologeria), è prevista a partire dal mese di settembre di quest'anno. Impermeabile fino a una pressione di 5 atmosfere, e abbinato a un cinturino in pelle, coccodrillo o caucciù (in cinque diverse tonalità) dotato di chiusura déployante, lo Slyde ha un prezzo (nella versione in foto, ovvero con cassa in titanio) di 4.000 euro. ■

a cura di Andrea Rovani